

(Senior) Consultant Nachhaltigkeitsstrategie und -management

(m, w, d)

Vertragsdauer: Unbefristet | **Arbeitszeit:** Teilzeit | **Start:** ab sofort | **Standort:** Bremen (ggfs. nach Präferenz)

Seit 2007 beraten wir große und mittelständische Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeit. Mit unserer langjährigen Expertise und Erfahrung unterstützen wir in den Bereichen Nachhaltigkeitsstrategie, Lebenszyklusanalysen, Umweltmanagement und Kommunikation.

Wir bieten:

- Spannende und gesellschaftsrelevante Projekte mit großen und mittelständischen Unternehmen
- Mitarbeit in einem engagierten und motivierten Team
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und viele Möglichkeiten, sich für eigene/persönliche Schwerpunkte zu engagieren
- Möglichkeit, auch im Business Development zu unterstützen und eigene Ideen voranzutreiben
- Ganzheitliche Perspektive auf den Nachhaltigkeitsbereich
- Flexible Arbeitsplatzgestaltung (Arbeitszeiten, Homeoffice etc.)

Ihr Profil:

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium wünschenswert
- Mehrjährige Berufserfahrung in der Nachhaltigkeitsberatung, im Nachhaltigkeitsmanagement oder Nachhaltigkeitsstrategie
- Zielorientierung, Einsatzbereitschaft, Ambition, Eigeninitiative, Selbstständigkeit, Nachhaltigkeits-Überzeugung, Authentizität, Neugier und Kreativität
- Erfolgreich angewendete Fähigkeiten in der Leitung von Kundenprojekten
- Fachkenntnisse zu Nachhaltigkeitsstandards, -indikatoren und -zielen (z.B. GRI, DNK, SDG, Global Compact, CDP, ISO 26000, EMAS, ISO14000-Familie)
- Idealerweise Erfahrung oder Interesse an der Arbeit in den Bereichen Wesentlichkeitsanalyse, Umweltmanagement und Nachhaltigkeitskommunikation
- Erfahrung in der Berechnung und Auswertung von Nachhaltigkeitskennzahlen
- Freude an analytischer und konzeptioneller Arbeit in Projektteams mit Kolleg*innen und Kunden
- Kommunikations- und Präsentationskompetenzen (idealerweise auch auf Englisch) sowie ein sicherer Umgang mit den gängigen MS-Office-Produkten
- Sorgfalt und Gründlichkeit in der Arbeitsweise

Ihre Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Betreuung von Projekten im Team sowie im Außenverhältnis zu unseren Kunden
- Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien und die Durchführung von dafür erforderlichen Analysen (bspw. Wesentlichkeitsanalysen, Stakeholderbefragungen)
- Konzept und Workshop-Entwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit/Klimaschutz
- Konzeption und Umsetzung von Nachhaltigkeitsberichten
- Beratung zur Auswahl und Einführung von Nachhaltigkeitssoftware

Sie finden sich in dieser Stellenausschreibung wieder?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins. Bitte senden Sie ihre Bewerbungsunterlagen zusammengefügt in einem Pdf-Dokument an aufzu@brandsandvalues.com.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Jannik Schulz (jannik.schulz@brandsandvalues.com).